

Jahresbericht MARKOM 2025/26

Im vergangenen Vereinsjahr lag der Schwerpunkt der Abteilung Marketing & Kommunikation darauf, den Auftritt des FC Wülflingen weiterzuentwickeln, die Sichtbarkeit des Vereins zu erhöhen und gleichzeitig die Zusammenarbeit mit unseren bestehenden und neuen Partnern zu stärken.

Marketing & Kommunikation

Im Bereich Marketing wurde insbesondere der digitale Auftritt des FC Wülflingen weiter ausgebaut. Ein wichtiger Fokus lag dabei auf den Social-Media-Kanälen des Vereins. Mit einem einheitlicheren und professionelleren Erscheinungsbild konnten Spieltage, Resultate, Vereinsinformationen und weitere Inhalte attraktiver und zeitgemässer kommuniziert werden.

Insbesondere rund um den Spielbetrieb wurden neue beziehungsweise überarbeitete Matchday-, Resultat- und Informationsgrafiken eingeführt. Ziel war es, einen Wiedererkennungswert zu schaffen und die Vereinsfarben Blau und Rot konsequent in der Kommunikation einzusetzen.

Neben den sportlichen Inhalten wurde darauf geachtet, auch das Vereinsleben sowie wichtige Informationen für Mitglieder, Zuschauer und das Umfeld des FC Wülflingen sichtbarer zu machen. Dadurch soll der Verein nicht nur als Fussballclub, sondern als wichtiger Bestandteil des Quartiers und der Region wahrgenommen werden.

Sponsoring

Auch im Bereich Sponsoring stand die Pflege und Weiterentwicklung unserer Partnerschaften im Vordergrund.

Unsere Sponsoren leisten einen wichtigen Beitrag dazu, dass der FC Wülflingen seinen sportlichen und gesellschaftlichen Aufgaben nachkommen kann. Entsprechend war es uns ein Anliegen, unseren Partnern eine angemessene und möglichst attraktive Präsenz innerhalb des Vereinsauftritts zu bieten.

Ein weiteres Ziel war und bleibt es, bestehende Partnerschaften langfristig zu sichern und gleichzeitig neue Unternehmen aus Wülflingen, Winterthur und der Region für eine Zusammenarbeit mit dem FC Wülflingen zu gewinnen. Tatkräftig unterstützt wurde dieser Bereich von Norma Gaetano, die sich mit grossem Engagement um das Sponsoring gekümmert und dabei erfreulicherweise neue Sponsoren für den FC Wülflingen gewinnen konnte.

Weiterentwicklung des Vereinsauftritts

Über das vergangene Vereinsjahr hinweg konnten verschiedene Grundlagen geschaffen werden, um den Marketingauftritt des FC Wülflingen Schritt für Schritt zu professionalisieren.

Dabei geht es nicht darum, den Charakter eines traditionellen Quartiervereins zu verändern. Vielmehr soll die lange Geschichte des FC Wülflingen mit einem modernen Auftritt verbunden werden.

Ein professioneller Auftritt bietet dabei nicht nur einen Mehrwert für unsere Mitglieder und Mannschaften, sondern erhöht auch die Attraktivität des Vereins gegenüber Zuschauern, neuen Mitgliedern und potenziellen Sponsoren.

Dank

Zum Abschluss möchten wir uns bei allen Sponsoren und Partnern bedanken, die den FC Wülflingen im vergangenen Vereinsjahr unterstützt haben. Ebenso bedanken wir uns bei allen Personen innerhalb des Vereins, die bei der Kommunikation, der Umsetzung von Marketingmassnahmen und der Betreuung unserer Partner mitgewirkt haben.

Wir freuen uns darauf, die Entwicklung des FC Wülflingen auch im kommenden Vereinsjahr gemeinsam weiter voranzutreiben.

Nico Keller
Leiter MARKOM

